

---

## Ansøgningssekema - Kulturpuljen

---

### Ansøger

CPH:DOX

### Kontaktperson

Camilla Krogh

### Adresse(vej, husnr, postnr og by)

Flæsketorvet 38b, 1711 København V

### Telefon

81752054

### E-mail

[camilla.k@cphdox.dk](mailto:camilla.k@cphdox.dk)

### Evt. hjemmeside

<https://cphdox.dk/da/>

### Foreninger: Foreningens CVR-nr. tilknyttet NemKonto

31285569

---

### Hvad søges der støtte til?

Lokal dokumentarfilmfestival

---

### Dato/periode for afvikling af aktiviteten/arrangementet

19.03.2025 - 30.03.2025

---

### Hvor meget søges der i støtte?

40000

---

### Er der søgt støtte andre steder?

Ja

### Hvis ja - hvor?

Nordea Fonden, Filmaftalen - kulturministeriet

---

### Er ansøger fuldt momsregistreret?

Ja

---

### Opkræves entré/brugerbetaling?

Ja

### Hvis ja - hvor meget?

mellem 0-100 kr

---

### Beskrivelse af aktiviteten/arrangementet (Evt. kan vedlægges projektbeskrivelse)

Med SVENDBORG:DOX ønsker vi at skabe en lokal udgave af CPH:DOX med lokale samarbejdspartnere. Vi vil vise mellem 6-8 af de allerbedste spritnye dokumentarfilm og filmene bliver sat i kontekst med tilknyttede events, oplæg og debatarrangementer, der både underholder, oplyser og aktivt involverer borgerne i de deltagende kommuner. Til 2025 vil vi sætte større fokus på fynsk produceret film og men filmaftalen er der flere midler til at lave stærkere debatter og events.

Se gerne uddybelse i vedhæftet projektbeskrivelse.

Vi hører samtidig gerne fra kommunen for sparring og vidensdeling til at tilpasse projektet endnu bedre til Svendborg kommune.

---

## **Hvordan understøtter aktiviteten/arrangementet et eller flere af Kulturløftets tre temaer**

SVENDBORG:DOX fremmer temaet fællesskab ved at samle borgerne omkring dokumentarfilm og tilhørende events. SVENDBORG:DOX 2024 viste tydeligt, hvordan filmene og de efterfølgende arrangementer skaber et rum for samtale og samvær i kommunen. Disse events opfordrer til dialog efter filmen, hvilket tilføjer en unik og værdifuld dimension til oplevelsen. For 2025 vil vi sammen med de lokale partnere åbne mere op for at aktivere børn og unge. Der er stigende udvikling i produktion af dokumentarfilm til børn, og dermed åbner det dørene for at skabe filmoplevelser til flere generationer. Dette vil være det nye tiltag for 2025 og være et bidrag til børn og unge.

---

## **Samarbejdspartnere**

Svend Filmdage, Scala biograf og Harders.

---

## **Budget med specificering af udgifter og indtægter, herunder medfinansiering**

Se gerne vedhæftet budget.

---

## **Plan for PR/markedsføring**

For SVENDBORG:DOX planlægger vi en omfattende presse- og marketingstrategi for at sikre bred synlighed og tiltrække et stort publikum. Dette inkluderer tæt samarbejde med lokale og regionale medier, målrettet outreach til skoler, kulturinstitutioner og foreninger, samt outdoor marketing med plakater og infostandere. Vi vil også køre en digital kampagne via sociale medier, e-mail og online annoncering for at skabe opmærksomhed om festivalen og styrke fællesskabet omkring DOX:DANMARK.

Det konkrete nye er at vi får et sammensat team til at lave forening- og netværks kommunikation, også kaldt outreach. Det kan være foreninger som kræftens bekæmpelse, børne- og unge foreninger mv. som kunne finde det specifikke tema interessant. Derudover, er det også afsat midler til en lokal ambassadør der kan være med til at sikre lokal engagement og unge aktivering.

Se gerne uddybelse i vedhæftet projektbeskrivelse.

---

---

---

---

# SVENDBORG:DOX 2025

Her på CPH:DOX, Københavns internationale dokumentarfilmfestival, ønsker vi at invitere Svendborg kommune til at være en del af unik begivenhed, hvor vi næste år sammen med mere end 40 andre kommuner præsenterer nogle af årets mest gribende og tankevækkende dokumentarfilm i festivalperioden 19-30. marts 2025. Vi håber I vil være med til at skabe en lokal skræddersyet dokumentarfestival i jeres kommune, som en del af vores landsdækkende DOX:DANMARK initiativ?

## Hvad er SVENDBORG:DOX og DOX:DANMARK?

- ★ Siden den første udgave i 2003 har CPH:DOX med sin særlige festivalmodel støt udviklet sig til at være en af verdens tre førende dokumentarfilmfestivaler og en af Danmarks største kulturbegivenheder med publikumstal på nu over 125.000, år efter år - ikke mindst takket være vores nye landsdækkende indsats DOX:DANMARK
- ★ SVENDBORG:DOX bliver en del af DOX:DANMARK, vores lokale filmfestivaler, som talte hele 42 kommuner i 2024. Dette giver borgere i store dele af landet mulighed for at opleve de allerbedste nye dokumentarfilm.
- ★ Med SVENDBORG:DOX ønsker vi at skabe en lokal udgave af CPH:DOX med lokale samarbejdspartnere. Vi vil vise op til 6 af de allerbedste spritnye dokumentarfilm og filmene bliver sat i kontekst med tilknyttede events, oplæg og debatarrangementer, der både underholder, oplyser og aktivt involverer borgerne i de deltagende kommuner.
- ★ I 2024 havde vi film om alt viste film på forskellige steder som biografer, biblioteker, kulturhuse, kirker, ungdomshuse, museer, spillesteder, sportsparker, efterskoler, gymnasier, teatre, talentakademier, friskoler m.m. I forbindelse med filmvisninger afholdt vi events for at aktivere filmene og kvalificere samtalerne omkring tematikkerne. Events de sidste par år talte så forskellige ting som live-opført dokumentarfilm med symfoniorkestre, fællesspisning, musikalsk indslag med lokale bands og DJ's, byvandring, kreative workshops, børne-aktivering, debatter, instruktørbesøg, ekspertoplæg, oplæg i naturen m.m.
- ★ SVENDBORG:DOX har en unik mulighed for at styrke og inspirere de lokale fællesskaber gennem filmkunstens samlende kraft. Ved at bringe tankevækkende dokumentarfilm til kommunen skaber vi en platform, hvor borgere kan mødes, dele oplevelser og indgå i meningsfulde diskussioner. Filmfestivalen kan dermed fungere som et samlingspunkt for sociale interaktioner, kulturel udveksling og styrkelse af fællesskabsfølelsen, hvilket vil bidrage positivt til det lokale miljø og fremme en større samhørighed blandt indbyggerne.

- ★ **Nyt til 2025: Udvidet Lokal Outreach:** Vi vil intensivere vores outreach-indsats ved at involvere flere lokale skoler, kulturinstitutioner og foreninger. For at ramme bredere vil vi arrangere særlige filmvisninger målrettet forskellige grupper, herunder unge og foreninger med interesse for specifikke temaer i filmene. Dertil er der også små justeringer i programlægning, kommunikation og det omkring filmene, der skal være med til at styrke den lokale forankring. Hermed et større filmudvalg og et fokus bl.a. fynsk produceret dokumentarfilm. Al dette sker i dialog med de lokale partnere og de er med til at udvikle og præge programmet efter deres behov og ønske.

## Vision

Viden, oplysning og dialog er stærke grundpiller i det danske velfærdssamfund og selve omdrejningspunktet for den københavnske dokumentarfilmfestival CPH:DOX. Festivalen er grundlagt ud fra en overbevisning om, at en filmfestival ikke kun bør være for de særlig film-interesserede, men snarere skal være en kulturel begivenhed, der stiller skarpt på tidens vigtigste temaer. Med dokumentarfilmen i centrum åbner festivalen et anderledes rum for at se verden fra nye vinkler, lytte til andre(s) stemmer og tale sammen på nye måder. Det har vi brug for - ikke mindst i en tid, hvor den offentlige debat er under pres fra de store internationale tech-giganter i et stærkt polariseret mediebillede.

## Baggrund

Den førende festival for dokumentarfilm i Danmark bør ikke være forbeholdt københavnernes, og derfor har vi lanceret projektet DOX:DANMARK, der skal være med til at styrke det aktive medborgerskab og sammenhængskraften i Danmark ved at lade dokumentarfilmen være afsæt for udveksling af ny viden, dialog og debat på tværs af landet.

- 2021 Vi indledte et pilotprojekt i samarbejde med **9 kommuner**, der med hver sin filmfestival var med til at bringe festivalen ud i landet.
- 2022 **21 kommuner** deltog, og på den anden side af COVID-restriktioner, havde vi allerede en betydelig udvidelse.
- 2023 **28 kommuner** deltog og havde over 9.000 deltagende publikummer.
- 2024 **42 kommuner** deltog med deres helt eget unikke præg på filmfestivalen, og hvor over 17.000 publikummer deltog.
- 2025 Til 2025 ønsker vi at få **Svendborg Kommune** med om bord igen til at få dokumentarfilm ud til flere borgere.

## Presse, omtale og marketing

For at sikre en bred synlighed og tiltrække et stort publikum til den lokale filmfestival vil vi implementere en tilpasset presse- og marketingstrategi, som inkluderer følgende elementer:

### Presse

Vi planlægger at kontakte lokale og regionale medier for at sikre bred omtale af filmfestivalen. Dette vil inkludere pressemeddelelser, interviews med filmskabere, samt artikler i aviser om dokumentarfilmfestivalen. Dette kræver et tæt samarbejde med lokale aktører, da de oftest har bedre kontakt til lokale medier.

### **Outreach**

Vores outreach-strategi vil fokusere på at engagere lokale skoler, kulturinstitutioner og foreninger. Vi vil arrangere særlige filmvisninger for forskellige målgrupper, herunder unge, for at ramme bredt i hver kommune. Vi ønsker at kontakte foreninger som kunne have en større interesse for filmens temaer.

### **Outdoor**

For at skabe opmærksomhed omkring festivalen i det offentlige rum, vil vi benytte os af outdoor marketing såsom kommunale infostandere, busstoppesteder og plakater i kulturrummet. Dette anser vi som værende et ekstra element for at skabe filmfestival følelser og samhørighed rundt i kommunen.

### **Online**

Det er vigtigt at folk opdager SVENDBORG:DOX. Derfor planlægger vi en markedsføringskampagne, der omfatter både print- og online medier. På den trykte side vil vi have mulighed for at producere materialer som plakater, flyers og brochurer, der er specielt designet til at tiltrække opmærksomhed og informere publikum om festivalen. Vi er fast besluttet på at arbejde i tæt samarbejde med vores samarbejdspartnere, herunder kommunen, for at sikre, at de trykte materialer er i overensstemmelse med lokale behov og passer ind i det eksisterende bybillede.

Vi vil udnytte digitale kanaler som sociale medier, e-mail-marketing, outreach, presse og lokal omtale for at skabe opmærksomhed omkring festivalen. Der er desuden afsat midler til online annoncering gennem sociale medier før og under festivalen. Vores kommunikationsafdeling har fokus på at skabe pressemeddelelser til medierne (både nationale og lokale) for at skabe en fælles fortælling om DOX:DANMARK og de deltagende kommuner.

## **Målgrupper**

Dokumentarfilmfestival og de lokale filmarrangementer tiltænkes både specifikke målgrupper afhængig af filmens tematik samt et bredt publikum, så de skaber højest mulig værdi for flest mulige mennesker. Sammen med de lokale aktører bliver filmprogrammet tilpasset, så det har bedst muligheder for at være en succes.

Vores landsdækkende ungdomsredaktion har til formål at udarbejde et program der kan engagere de unge i festivalen - især via gymnasievisninger i kommunen. Vi har flere oplagte film til en yngre målgruppe, som kan være med til at støtte ungdomskulturen i jeres kommune. For

de unge håber vi især at kunne være samtale-starter på et emne, som de unge selv kender til og kan bruge sig selv til at tale ud fra.

## **Samarbejdspartnere**

DOX:DANMARK projektet arbejder med flere slags samarbejdspartnere:

- Det er program- og visningspartnere som f.eks biografer, biblioteker, museer, historiske bygninger mv.
- Der er samarbejder med gymnasier og videregående uddannelser.
- Der er samarbejder med lokale organisationer og virksomheder, som vil støtte/bidrage med deres service f.eks. bidrage med kaffe og småkager til en filmvisning.

Vi ønsker at engagere lokale kulturinstitutioner og samtidig få aktiveret resten af kommunen for at skabe fokus på kulturlivet Dokumentarfilm kan samle borgere på kryds og tværs, og det ser vi som en stor styrke til at skabe lokal interesse for kommunens kulturtilbud.

Vi har allerede modtaget interesselikendegivelser fra Scala Biograf og Harders, samt lokal sparringspartner hos Svend Filmdage.

DOX:DANMARK har desuden fået støtte fra Nordea Fonden og Filmaftalen, som er med til at udbrede projektet. Det betyder, at for 2025 er der flere midler oveni, hvor kommunerne finansierer. Resultatet er flere markedsføringsmuskler, undertekstning af internationale film samt flere midler til oplægsholdere, så vi kan lave større og bedre events omkring filmene og få flere folk til at opdage festivalen. Med andre ord er det i år et ekstra godt tidspunkt at komme med ombord i DOX:DANMARK.

## **Finansiering**

CPH:DOX ansøger hermed Svendborg kommune om en del af Kulturpuljen - konkret 40.000. kr. for en lokal festival med op til 6 skræddersyede filmarrangementer og dertilhørende markedsføring, der allesammen afholdes i CPH:DOX's festivalperiode (d. 19. marts - 30. marts 2025).

**Vedhæftet findes konkret budget.**

*Det er op til samarbejdspartnerne, hvorvidt de tager entre til arrangementer.*  
Følgende punkter opsummerer, hvad kommunen kan forvente af projektet:

- Op til 6 unikke filmvisninger

- Tilhørende oplæg, debat, event eller andet til flertallet af visningerne (budget til honorarer: ca 10.000 kr.) - skabt i tæt dialog og sparring med de pågældende samarbejdspartnere
- Mulighed for visninger for gymnasieklasser i skoletid (med særligt udvalgte film fra vores UNG:DOX-hold)
- Research og kuratering af film
- Forhandling og betaling af filmrettigheder samt transport af film
- Dansk oversættelse og undertekstning af udvalgte film
- Hjemmeside: Programmet uploades på CPH:DOX's hjemmeside på : [cphdox.dk/svendborg](http://cphdox.dk/svendborg)
- Sociale medier: Sponsoreret Facebook-post målrettet kommunen og omegn fra CPH:DOX's Facebook-profil (min. 3.000 kr.)
- Produktion af lokal plakat
- Grafisk pakke: film synopsis, stills, font og logoer i de rette formater med vejledning så samarbejdspartnerne selv kan producere kommunikationsmateriale på print og online i stil med CPH:DOX
- Outdoor-kampagne i samarbejde med lokale partnere og/med kommunale muligheder.
- Outreach: kontakt til lokale foreninger, institutioner eller virksomheder, som måtte have en kobling til filmens tematik
- Kontakt til national presse om det samlede DOX:DANMARK-program samt til lokalpresse med kommunens specifikke program, med mindre dette foretrækkes gjort af kommunen eller institutionerne selv
- Honorar til eventuel lokal ambassadør
- Transport og evt. overnatning til instruktører, oplægsholdere m.m
- Publikums-survey

Her følger en uddybende præcisering af ressourcefordelingen i forbindelse med SVENDBORG:DOX:

- CPH:DOX sørger for et indledende research-arbejde vedrørende kommunen, samarbejdspartnere og ikke mindst en stor opgave med film-research, kuratering, udvælgelse og clearing af rettigheder.
- Det er op til samarbejdspartnerne at vurdere, om (eller i hvilken grad) de ønsker at bruge kræfter på at planlægge arrangementet rundt om filmen, herunder booking af taler og lign. I tilfælde af, at de ikke har tid eller personale til det, kan opgaven påtages af CPH:DOX.
- Oplysning og kommunikation om arrangementerne er en fælles opgave for CPH:DOX og samarbejdspartnere.
- Det eneste samarbejdspartnerne selv har ansvaret for er afviklingen på dagen(e) - konkrete datoer er op til dem, så længe alle filmarrangementerne afholdes inden for festivalperioden (19. marts - 30. marts 2025). Afviklingen indebærer opstilling af stole, projektor og lærred, tilsluttet computer hvorfra filmen kan afspilles, evt. en kort velkomst og et 'tak for i aften' samt oprydning.
- Et arrangement strækker sig typisk over 2 timer afhængigt af filmens længde.

- Såfremt det er muligt for CPH:DOX at være tilstede til nogle af visningerne, gives der besked om dette til samarbejdspartnerne.



SVENDBORG:DOX 2025	
<b>Indtægter</b>	
Svendborg Kommune	40,000
Nordea-Fonden	15,000
Film-aftalen 2025-2028	15,000
Egenfinansiering	5,000
<b>Indtægter i alt</b>	<b>75,000</b>
<b>Udgifter</b>	
Strategi og udvikling	3,500
Programlægning og projektstyring	9,000
Projektkoordinering	3,500
Eventplanlægning	3,000
Filmlogistik- og koordinering	2,500
Kommunikation, outreach og pr-koordinering	4,500
Køb af rettigheder til film	5,700
Transport af film	1,300
Eventudgifter og honorar (oplægsholdere, debatører, ambassadør mv.)	13,000
Transport oplægsholdere og ambassadør, dox-repræsentanter	1,500
Dansk undertekstning af internationale film, andel	2,500
Landsdækkende åbningsarrangement - livestreamet, andel	3,000
Markedsføring, kampagnematerialer, grafik mv.	8,500
Digital annoncering og marketing (lokalt)	5,000
Website, lokal landingpage, andel	3,500
Administration	5,000
<b>Udgifter i alt</b>	<b>75,000</b>

# SVENDBORG:DOX 2024

## evaluering

### Kort om DOX:DANMARK 2024

Dette år var DOX:DANMARK igen en succes og talte i år 42 kommuner, heriblandt SVENDBORG Kommune, der sammen med CPH:DOX viste os, hvordan dokumentarfilm kan forene danskerne foran lærredet. I 2022 var besøgstallet lidt over 2.000 gæster. I 2023 nåede vi 9.000 gæster, og i 2024 er vi stolte for at kunne sige, at vi nåede over 17.000 gæster.

Vi viste film på en række forskellige steder i år, lige fra biografer til biblioteker, kulturhuse, kirker, ungdomshuse, museer, spillesteder, sportsparker, efterskoler, gymnasier, teatre, talentakademier, friskoler og mere. I samarbejde med disse lokale venues og andre kulturaktører viste vi de nyeste og bedste dokumentarfilm og arrangerede ofte events omkring filmene, herunder oplæg, debatter, koncerter, talks, quizzer, fællesspisninger, ølsmagning, guidede ture og meget mere.

Vi er virkelig begejstrede over de positive resultater, vi har set i kommunerne, og det giver os en stærk idealistisk motivation til at fortsætte med at tilbyde danskere - uanset hvor de bor - de bedste nye dokumentarfilm og give dem ekstra relevans gennem efterfølgende events.

D. 21 februar 2024 afholdt vi for første gang - grundet DOX:DANMARKS vokseværk - en decideret landsdækkende programlancering med direkte live-forbindelse til Grand Teatret i København. Herfra blev den danske dokumentarfilm 'Før Stormen' vist med efterfølgende live-streamet debat til alle de deltagende kommuner med følgende paneldeltagerne: Klima-ekspert Jesper Theilgaard, forfatter May My Humaidan, forperson fra De Danske Småøer, Kirsten Sydendal samt hovedpersonen i filmen, Gregers Jørgensen. Her var det muligt for publikum i hele landet at indsende sine spørgsmål og få direkte svar fra panelet.

### Programmet og resultater i SVENDBORG:DOX

Sammen med Scala biograf og Harders blev der udarbejdet et helt unikt og ekstraordinært program til SVENDBORG:DOX. Der blev programlagt 8 offentlige visninger og 4 lukket ungdomsvisninger med nogle af årets store og eksklusive dokumentarfilm, der blev udvalgt i samarbejde mellem CPH:DOX og de lokale partnere.

SVENDBORG:DOX - Din lokale dokumentarfilmfestival

Hele programmet kan ses her: <https://cphdox.dk/da/doxdanmark/svendborg/>

**Highlight:**

Besøg af landsholdet og ølsmagning.

Til Copa71 - da Danmark vandt VM - fik publikum besøg af verdensmestrene fra 1971 og hørte anekdoter og historier om datidens fodbold og deres vej til sejr! En fyldt sal der fik historien om det ukendte danske sejr! Dokumentarfilm kan samle borgere til at lære og stille spørgsmål, og med dette er et bevis på, at arrangementer omkring filmene er gavnligt for publikumstal og den samlede oplevelse.



**Publikumstal fordeler sig således:**

Ungdomsvisninger samlet antal: 448 elever  
*Hvilket i 2023 var på 233 elever*

De offentlige visninger:

40	Bottle Conditioned	Scala Svendborg
143	Ekko Af kærlighed	Scala Svendborg
106	Før Stormen	Scala Svendborg
16	ibelin	Scala Svendborg
231	Copa 71	Scala Svendborg
50	Livet og andre problemer	Scala Svendborg

197	Daughter of Genghis	Scala Svendborg
25	Efterklang: The Makedonium Band	Harders

## Publikumsundersøgelse

Efter hver filmvisning fik gæsterne mulighed for at dele deres oplevelser ved at scanne en QR-kode, enten på et trykt postkort, en plakat i salen eller direkte på filmværrederet. Vi har indsamlet over 340 svar på denne undersøgelse og modtaget følgende feedback:

Her er nogle udvalgte spørgsmål og resultater:

*På en skala fra 1-5:*

*1 = rigtig dårlig*

*5 = rigtig god*

### Hvordan vil du vurdere filmarrangementets kvalitet?

Gennemsnitlig svar: 4.5

### Har filmarrangementet givet dig nye perspektiver - eller påvirket din holdning - i forhold til filmens emne/tema?

Gennemsnitlig svar: 3.9

### Har filmen givet dig lyst til at engagere dig lokalt eller handle aktivt (socialt, politisk, mv.)?

Gennemsnitlig bedømmelse: 2.8

### Har du selv lyst til at deltage igen næste år?

Gennemsnitlig svar: 4.9

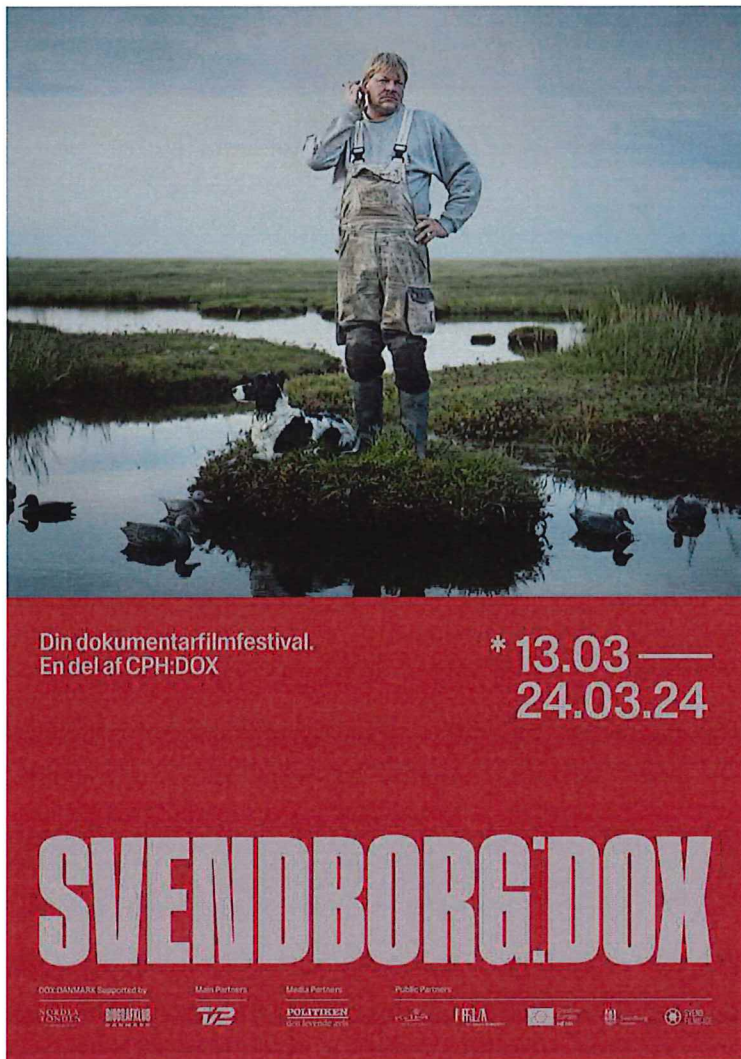
Ønsker I at se hele vores publikumsundersøgelse, så skriv gerne til Camilla på [camilla.k@cphdox.dk](mailto:camilla.k@cphdox.dk) og vi sender den til jer.

## Markedsføring:

I år fik vi som noget nyt udarbejdet en lokal aftale for outdoorkampagne til at være mere synlig lokalt. Vores grafiske afdeling har udarbejdet store bannere, busskilte, infoskærme, plakater mv., til at blive fremhævet den lokale festival. I Svendborg kommune blev det muligt at gøre brug af kommunens infostandere:

- 2 infoskærme ved to veje
- 3 infoskærme ved busterminalen
- infoskærme i bybusserne
- 6 infoskærme ved Radio Diablo

Årets SVENDBORG:DOX plakat:



### Online marketing

Som en del af vores markedsføring blev der udarbejdet sponsoreret Facebook-annoncer som vil komme ud til borgere i Svendborg og nærliggende kommuner. Disse annoncer fik en eksponering for 90.701 og 981 klik ind til årets program. Så der har været god interesse for programmet.

### Presse og artikler:

Derudover fik SVENDBORG:DOX også lokal pressedækning til også virkelig række ud til borgerne. Her kan vi se at fra foregående år at lokale mediedækning virkelig giver et ekstra skub for opmærksomheden og reklame for festivalen. Her ser vi god potentiale for næste år at komme endnu mere ud til pressen.

<https://faa.dk/kultur/ann-fik-dokumentar-om-sin-vm-triumf-til-svendborg-jeg-kommer-sikkert-til-at-staa-og-tude-til-premierer>

<https://sport.tv2.dk/fodbold/2024-03-04-taarer-nye-begyndte-at-trille-da-hun-blev-taget-med-50-aar-tilbage-i-tiden>

[https://www.facebook.com/events/791658732865956/?ref\\_source=newsfeed&ref\\_mechanism=feed\\_attachment&action\\_context=%257B%2522action\\_history%2522%253A%2522null%2522%257D&paipv=0&eav=AfY8V0kn-utyL54nt2Qb\\_nis9vQ45TtXH84zSZq949x1WxeriwZlYuAu89n\\_dA9LZmM&rdr](https://www.facebook.com/events/791658732865956/?ref_source=newsfeed&ref_mechanism=feed_attachment&action_context=%257B%2522action_history%2522%253A%2522null%2522%257D&paipv=0&eav=AfY8V0kn-utyL54nt2Qb_nis9vQ45TtXH84zSZq949x1WxeriwZlYuAu89n_dA9LZmM&rdr)

#### **Hjemmeside:**

<https://cphdox.dk/da/doxdanmark/svendborg/>

<https://cphdox.dk/da/doxdanmark-bliver-udrullet-i-hele-42-af-landets-kommuner/>

<https://cphdox.dk/da/doxdanmark/>

#### **Konklusion:**

Efter dette års festival har vi konkluderet at vi, som CPH:DOX; skal have en mere klar kommunikation for konceptet og hvordan vores lokale partnere kan være en deltagende rolle. Hver kommune og hvert venue er forskellige, og her skal vi gøre det mere klart hvordan de kan arbejde med festivalen. Der er mange muligheder for at arbejde med events til hver film, og det skal vi udnytte.

Frem mod næste festival vil vi også søsætte et nyt tiltag med særlig fokus på lokal outreach, så hver eneste visning i hver eneste kommune får en klar, målrettet outreach-plan, der gerne skal afspejles i en øget publikumstilstrømning. Ved at allokere en særlig medarbejder fra CPH:DOX til at sidde med dette område og matche filmens tematik/indhold med lokale interessegrupper, organisationer m.m., er det vores målsætning at belægningen på visningerne bliver endnu højere i 2025 og fremefter. I 2024 er vi igen blevet bekræftet i at dokumentarfilm er en del af vores alle sammen kultur, og det skal det fortsætte med at blive. Vi ser frem til at fortsætte igen til 2025!

**SVENDBORG:DOX regnskab**

	budget	regnskab
<b>Indtægter</b>		
Svendborg Kommune	40,000	40,000
Nordea-Fonden	15,000	15,000
Egenfinansiering	5,000	5,543
<b>Indtægter i alt</b>	<b>60,000</b>	<b>60,543</b>
<b>Udgifter</b>		
Strategi og udvikling	3,500	3,500
Programlægning og projektstyring	10,000	10,000
Projektkoordinering	3,000	3,000
Eventplanlægning	3,000	3,000
Filmlogistik- og koordinering	1,000	1,000
Kommunikation, outreach og pr-koordinering	3,000	4,500
Køb af rettigheder til film (8 film)	3,000	7,600
Transport af film (8 film)	500	1,400
Honorarer til oplægsholdere, debatører mv.	6,000	4,500
Transport oplægsholdere og dox-repræsentanter	2,000	1,164
Honorar til lokale ambassadør	5,000	0
Dansk undertekstning af internationale film, andel	2,500	2,427
Landsdækkende åbningsarrangement - livestreamet, andel	2,875	2,347
Markedsføring, kampagnematerialer, grafik mv.	5,625	6,955
Digital annoncering og marketing (lokalt)	3,500	3,650
Survey-undersøgelse, andel	250	250
Revision, andel	250	250
Administration	5,000	5,000
<b>Udgifter i alt</b>	<b>60,000</b>	<b>60,543</b>